



Model 208, h. 37,4 cm - de illusie van een Chinese grafbronsplastiek



M76, h. 35,8 cm, 1897



M189, h. 35 cm, decor Japanse waterdraak



M61, h. 18 cm, 1897



M113, driedelige inktpot, diam. 25,5 cm, 1898



M134, jardinière, l. 34 cm, h. 15,8 cm, 1897



Onleesbaar model, h. 14,8 cm



M1028, theeservies, ontwerp Jac. Van den Bosch, patroon 1

kapitale schenking faïence van Holland-Utrecht

Bijna 350 driedimensionale objecten van de Utrechtse Faïence- en Tegelfabriek 'Holland' telde de verzameling van de familie Schoonbroodt. En op basis van vooral die enorme collectie bracht Museum Het Prinsessehof in 2006 een grote overzichtsexpositie van het sier aardewerk van de van 1896 tot 1905 werkzame faïencefabriek. Uitgeverij Waanders verzorgde een bijzonder mooi geïllustreerde monografie.

Een tiental jaren later stelden de collectioneers zich de vraag: wat te doen met een verzameling die met zoveel zorg bijeengebracht was. Weer op de vrije markt brengen om andere verzamelaars zo een kans te bieden hun collectie aan te vullen of een museale bestemming zoeken?

De Stichting Keramisch Museum bleek voor hen het geëigende podium om de collectie goed gedocumenteerd publiekelijk te gaan presenteren. Inmiddels zijn bij twee schenkingen meer dan 70 stuks geschonken aan het museum in Nieuw Buinen, dat ook al een semi-permanente presentatie had van tegels en tegeltafels van de 'Holland'.

De kapitale schenking doet recht aan de bloei van de vroege Jugendstil in het eeuwenoude keramiekcentrum dat Utrecht was. De 'Holland' onderscheidde zich nadrukkelijk van de productie van Rozenburg in Den Haag. De Utrechtse modellen kenmerkten zich door een voor Nederlandse begrippen extravagante vormgeving en zeker ook door een meer gedurfde kleurstelling met bijvoorbeeld opmerkelijke tinten geel.

Directeur J. W. Mijndierff die overal vandaan vakmensen had aange trokken, zoals Klaas Mobach uit Friesland, en Johannes Stijns uit Maastricht, zette de eerste jaren getuige het aantal werkorders veel om. Hij exporteerde met succes ook naar de Verenigde Staten. Na 1900 verloor de bijna neo-barokke vormtaal aan belangstelling. Met vormgever én succesvol vertegenwoordiger Jac. van den Bosch zette de fabriek een nieuwe koers in. Berlage en Van den Bosch zelf ontwierpen serviezen met een wit fond en geabstraheerde lijnmotieven. In 1905 ging de fabriek failliet; De 'Holland' maakte een herstart als tegelfabriek.