



VAN NIEUW-BUINEN TOT DE VERENIGDE NATIES

Met gepaste trots is Yvonne Kooi directeur en mede-eigenaar van de keramiekfabriek Royal Goedewaagen in Nieuw-Buinen. De titel Drents Ondernemer van het jaar 2015 droeg zij opo aan haar onderneming. 'Het zijn de medewerkers die onze producten maken. Puur handwerk, een prachtig stukje ambacht.'



Nog steeds vervaardigt het bedrijf de sierlijke kalkpijpen met lange stelen waar het circa 350 jaar geleden allemaal mee begon. En nog steeds staat Royal Goedewaagen bekend om haar aardewerk en Delfts blauw. Maar er is zoveel meer. Yvonne Kooi loopt langs de wand van de vergaderzaal, waar diverse pronkstukken staan opgesteld. 'Kijk, dit miniatuur van het Vredespaleis bijvoorbeeld.'

Verenigde Naties

Ze pakt het kleinood voorzichtig van de plank. 'Die hebben we in opdracht van Buitenlandse Zaken in een beperkte oplage gemaakt voor de Verenigde Naties. Het is echt iets speciaals. Het moest een beleving worden die Buitenlandse Zaken graag wilde uitstralen. In zo'n proces denken we graag mee, er zit altijd een verhaal bij. De miniaturen zijn aan de meest invloedrijke mensen van de wereld uitgereikt. En dat dit nu ook bij bijvoorbeeld secretaris-generaal Ban

Ki-moon in zijn huis of kantoor staat. Ja, daar ben ik best wel een beetje trots op.

Het oude ambacht, handwerk en moderne technieken gaan bij Royal Goedewaagen hand in hand. 'Aan elk product hebben toch vaak zo'n zeven paar handen gewerkt', vervolgt de directeur haar verhaal. 'Aan het begin van de vorige eeuw zijn we ons meer op de business-to-businessmarkt gaan richten. Van sommige bedrijven krijgen we terugkerende orders zoals voor de tegeltjes van de Holland America Line die we al zestig jaar maken.'

Van Gogh

Ook heeft de keramiecfabriek overeenkomsten met het Van Gogh- en Rijksmuseum om decoraties in keramiek te maken en deze voor bedrijven te vermarkten. 'We werken ook steeds meer in reliëf zoals bij deze morkenseries.' Ze wijst op een set van drie mokken waarop de bekende

'DE LIEFDE VOOR KERAMIEK EN DE PASSIE VOOR HET AMBACHT ZIT IN HUN GENEN'



zonnebloem van Vincent van Gogh op verschillende manieren staat afgebeeld.

'We hebben ook Van Gogh-mokken met amandelbloesem en we zijn bezig om zijn korenveld met kraaien te ontwikkelen. Maar we krijgen ook wel opdrachten speciaal voor een event of een jubileum en soms als onderdeel van een eindproduct, zoals lampenkappen.' Yvonne laat de meest uiteenlopende producten zien. 'Van elk miniatuur krijgt ons museum een speciale

editie zodat alles wat hier ooit gemaakt is, bewaard blijft.'

Het museum is in hetzelfde pand gevestigd, maar heeft als stichting wel een eigen entiteit. Conservator Friggo Visser weet vrijwel alles over de historie van de keramiekkabriek. 'Royal Goedewaagen is groot geworden doordat het bedrijf altijd geanticipeerd heeft op de huidige situatie. Het heeft niet alleen in het verleden bedrijven gekocht die nieuwe productieprocessen mogelijk maakten, ook voor deze tijd gaat dat nog steeds op.'

Overnames

Zo worden in Nieuw-Buinen sinds drie jaar urnen voor dochteronderneming Urnencentrum Nederland gemaakt en is onlangs Albarello overgenomen, bekend van onder meer de Friese witjes en klassieke tegeltableaus. Visser: 'Het zijn ambachtelijke bedrijven die qua historie goed bij ons passen en eveneens ongelooflijke kwaliteit leveren. Onze mensen hebben een gedegen opleiding achter de rug en beheersen de vaardigheden van diverse fasen van het productieproces. De liefde voor keramiek en de passie voor het ambacht zit in hun genen.' ∞

